

New Netlog for a New Generation

"Netlog draait om jongeren die nieuwe vrienden maken, niet om volwassenen die oude vrienden terugvinden."

Netlog introduceert Gatcha!, een nieuw gamingplatform

Gent, 29 oktober 2009 – Netlog introduceert vandaag een nieuwe look voor haar online community van intussen al meer dan 56 miljoen leden. De nieuwe trendy layout focust op het visuele aspect waarbij fun centraal staat en is specifiek ontwikkeld om een jong publiek aan te spreken. Tegelijkertijd kondigt de snel groeiende Europese online community Gatcha! aan, een nieuw merk dat zich toelegt op het verspreiden van social gaming naar een groot publiek, en dit over verschillende talen, verschillende sociale netwerken en op verschillende platformen heen.

De Netlog Ontdekking

Lorenz Bogaert, mede-oprichter en CEO van Netlog, verklaart: "Netlog is een open community waar profielen centraal staan, dit in tegenstelling tot de pure 'vriendennetwerken'. Op Netlog maken jongeren vrienden door een digitale identiteit te bouwen, ervaringen te delen en games te spelen."

De vernieuwde website heeft een zwart design, dit om specifiek jongeren aan te spreken. Toch, is dit zoveel meer dan zomaar een redesign. De structuur, de navigatie en alle toepassingen en features hebben een verandering ondergaan. "De vernieuwde look komt voort uit uitgebreide gesprekken met onze leden, en zo slagen we erin uit te blinken in gebruiksvriendelijkheid", zegt Lorenz Bogaert.



Nieuwe navigatie via slechts 4 tabs: Home – Profile – People – Play

De nieuwe homepage van Netlog legt nog meer de nadruk op inhoud die echt van belang is voor Netloggers. Filmpjes, foto's en shouts krijgen een prominente plaats om leden toe te laten zichzelf in de Spotlight te plaatsen. De homepage heeft nu minder pagina's en werd volledig gelokaliseerd.

De nieuwe homepage wordt het epicentrum van alles wat nieuw en hot is, en geeft een overzicht van de populairste foto's, brands, games en skins. Er is een nieuwe taakbalk, die een eenvoudige toegang geeft tot de vernieuwde chat-functie: vanaf nu kunnen

leden chatten met mensen die niet tot de vaste vriendengroep behoren, maar die leeftijd, woonplaats of interesses delen.



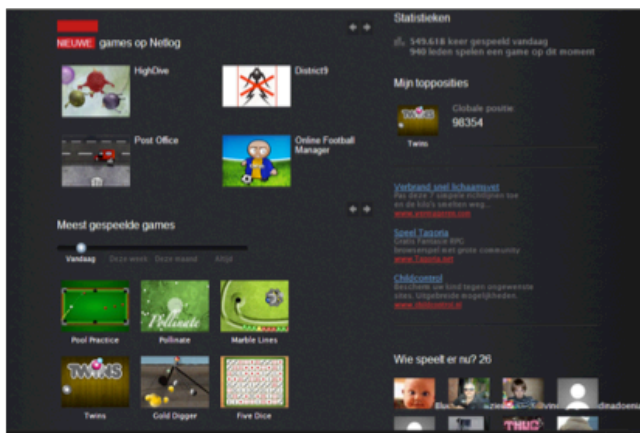
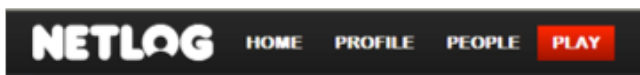
Het opbouwen en onderhouden van een online profiel is één van de meest favoriete activiteiten van Netlog leden. De nieuwe Profiel pagina will leden aanmoedigen hun profielen te personaliseren. Iedereen krijgt inzicht in uitgebreide statistieken op zijn / haar profiel, die niet enkel aangeven wie precies langs kwam, maar ook hoe men op het profiel terecht is gekomen.

Dankzij hun profiel creëren leden hun (digitale) identiteit, ze worden deel van de community, waar ze op een originele manier vrienden vinden en nieuwe mensen kunnen ontmoeten. Alle tools om een profiel te beheren werden nu samengebracht op de profielpagina zelf, waardoor het beheer van het profiel makkelijker en intuïtiever wordt. De (branded) skins blijven en laten leden toe hun profiel nog meer te 'pimpen'.



Het browsen door profielen en nieuwe mensen ontdekken is bijzonder populair bij de Netlog leden. De nieuwe People pagina maakt het nu nog makkelijker om mensen te vinden en nieuwe vrienden te maken tussen de 56 miljoen leden.

Op zoek naar jongeren uit jouw regio, van jouw leeftijd en met jouw interesses? Netlog's geavanceerde en unieke toepassing laat jongeren toe om nieuwe mensen te ontmoeten, en dit op een gelocaliseerde manier. Lorenz Bogaert verklaart: "Lokalisatie is altijd essentieel geweest voor Netlog. Al sinds de start van de site willen we dat Netloggers zich



Netlog focust meer en meer op entertainment door gaming, en dit op een sociale manier. In het vernieuwde design, **wordt gaming dé manier om jongeren samen te brengen**. Play is het sleutelwoord in deze online community waar plezier, entertainment en ontdekking elkaar vinden. Daarnaast biedt de Play pagina een selectie aan muziek en videos.

Toon Coppens, medeoprichter en CTO van Netlog licht toe: “Door het sociaal maken van games, bieden we onze leden een nieuwe manier aan om met elkaar te communiceren. Via de introductie van nieuwe games en het aanmoedigen van gebruikers om elkaar uit te

dagen, bieden we een gemeenschappelijke basis voor een dialoog.

We werken ook aan een Party pagina voor de site, een pagina die we later dit jaar in onze populairste landen zullen lanceren. Dankzij deze pagina zullen Netloggers op de hoogte blijven van de coolste evenementen in hun regio”.

Gaming is de nieuwe social driver: Introductie van Gatcha!, het nieuwe gaming platform



Met een gemiddelde van 2 miljoen game plays per dag op Netlog, is gaming één van de snelst groeiende toepassingen. De website biedt momenteel een grote variëteit aan games, van gecomputeriseerde board games, over remakes van arcade classics to volledige

multiplayer titels. Met de lancering van Gatcha!, **legt het bedrijf de nadruk op de sociale rol van gamen in het samenbrengen van mensen**.

Gatcha! Is ontwikkeld om aan iets volledig nieuw te bouwen: het is een distributieplatform dat games sociaal zal maken, ze zal verspreiden op het web, en mensen zal entertainen en mensen samenbrengen via een hele nieuwe manier van communicatie. Gatcha! zal niet enkel op Netlog aanwezig zijn, maar kan en zal eveneens perfect geïntegreerd zijn op andere platformen (Facebook, MySpace, Hi5, etc...). Gatcha! wordt één groot MMO (Massive Multiplayer Online) game met globale rankings en levels, en het zal ook 3rd party games incorporeren (waaronder ook branded games). Het principe bestaat uit het feit dat in het ene game kan gewonnen worden van iemand, in een kan verloren worden en zo een gebalanceerde ranking kan opgebouwd worden.

Lorenz Bogaert: “Dit is de eerste keer dat een dergelijk initiatief op een dergelijke schaal ontwikkeld wordt, ondersteund door een team van Netlog experts die van social gaming hun tweede thuis hebben gemaakt. We evolueren naar een Open Web, wat dan weer een Open World

wordt, niet enkel bevolkt door leden, maar evenzeer door applications en games. Wij als Netlog evolueren zo ook naar een meer Open approach”.

Netlog vandaag: uitkijken naar een nog interessantere toekomst

Netlog werd opgericht door de Belgische ondernemers Toon Coppens en Lorenz Bogaert toen beide nog student waren, en werd the place to be voor zo'n 56 miljoen leden over de wereld. De site is vooral populair in Continentaal Europa en het Midden-Oosten. De meerderheid van de leden is tussen de 13 en 24 jaar oud, en er is een gelijke verdeling tussen jongens en meisjes: de Netlog leden bestaan vandaag voor 50% uit jongens en 50% uit meisjes. De website is beschikbaar in 38 talen en beschikt over een unieke localisatie software.

Netlog telt een gemiddelde van 2 miljoen game plays per dag. Er is ook een groeiende trend naar mobiel surfen en Netlog werkt dan ook aan de verbetering van applicaties die jongeren nog meer met elkaar verbinden.

Netlog is al rendabel sinds de oprichting, er zijn geen specifieke kapitaalsnoden voor de financiering van deze vernieuwingen.

Netlog is ook een van de 50 genomineerden voor de Deloitte Technology Fast 50 Award, een award voor het snelst groeiende technologiebedrijf uit de Benelux. De winnaar wordt de Deloitte Technology Fast 50 Award wordt vanavond aangekondigd.

De vernieuwde Netlog website is beschikbaar in een gesloten bètaversie vanaf 29 oktober om 16u00 CET, via <http://beta.en.netlog.com>.

###

About Netlog

Netlog is een online communitysite waar jongeren vrienden kunnen maken via het opbouwen van een digitale identiteit, het delen van ervaringen en het spelen van spelletjes. De community telt vandaag al meer dan 56 miljoen leden, en groeit aan een tempo van een half miljoen leden per week.

Algemene Netlog statistieken:

- Netlog is de grootste online community in Europa en het Midden-Oosten
- De Netlog leden bestaan voor 50% uit jongens, en 50% uit meisjes
- Meer dan 250 miljoen bezoeken van 55 miljoen unieke bezoekers per maand
- Het doelpubliek van Netlog is tussen 14 en 24 jaar oud
- 2 miljoen game plays per dag
- Beschikbaar in 38 talen

Wenst u graag meer informatie en/of afbeeldingen te ontvangen? Neem dan zeker contact op met Jeroen Fossaert, PR Manager Netlog / T +32 477 366 196 / jeroen@netlog.com or Hanne Poppe, Hill & Knowlton, hpoppe@hillandknowlton.com / +32 479 96 73 76